

Bijlmer D-buurt: space for spice – spice for space



licht, lucht en ruimte



unieke kleurrijke stedelijkheid



plaats voor vrijmoedige wereldburgers



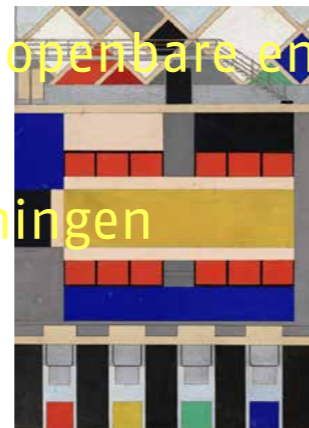
waar culturen elkaar echt raken



royale onderscheidende en betaalbare woningen



veel openbare en mentale ruimte



exotisch onderdeel van bruisend Amsterdam



grootschalige succesvolle vernieuwing



bijzondere interreligieuze tolerantie



veel waar voor je geld op alle terreinen



kernwaarde	optimistisch	flamboyant	rationeel	inclusief	fusion
emotie	voortgangsgeloof	street	slim	decent	elkaar raken
functie	commercieel	onderscheiden	prijs/kwaliteit	organiserend	identiteitsvorming
streven	zelfbewust	allure	goede investering	bridging	wereldburgers



De identiteit van de Bijlmer D-buurt



In de nieuwe en vernieuwde Bijlmer zijn mensen gaan wonen die het specifieke karakter ervan op waarde weten te schatten. Zij ageren tegen het negatieve imago van de Bijlmer en wijten dat vooral aan een oppervlakkige blik van buitenstaanders. Als je de Bijlmer écht kent, weet je wel beter en laat je je niet weerhouden door omstanders die zich afvragen of kiezen voor de Bijlmer nu wel zo'n verstandige keus is. Dat vereist dus lef, eigenzinnigheid ook en bovenal liefde voor de typische kleurrijke stedelijkheid die hier is ontstaan.



Naast dit vitale leven op straat staat de veilige intimiteit van de familie. Familie is belangrijk in de Bijlmer, vaak regeren hier vooral de moeders. Zij organiseren het leven, zorgen voor eten, kleding, school: werken met de kinderen aan een 'decent life', een leven dat hen toekomst biedt. De families zijn gastvrij, eten is er altijd genoeg, gasten zijn welkom. Kinderen groeien op met deze gastvrijheid en nemen het over. Zij zijn bovendien allemaal trots op hun moeder, die dit allemaal voor elkaar krijgt.



Op 13 december 1966 sloeg burgemeester van Hall de eerste heipaal voor de flat Hoogoord. Dat was de start van de Bijlmermeer, het nieuw Amsterdams stadsdeel. In het stedenbouwkundig ontwerp van de Bijlmer klonk een enorm vanzelfsprekend idealisme en optimisme door. Het zou een wijk worden met licht, lucht en ruimte, met een strikte scheiding tussen wonen, werken en recreëren, veel aandacht voor groen en een doordachte verkeersstructuur waarin alle vormen van verplaatsen een eigen plek kregen. Deze mooie groene gedurfde buitenwijk was bedoeld voor 100.000 Amsterdammers.

Identiteit laat je kennismaken met de Bijlmer D-buurt



De Bijlmerse stedelijkheid gaat verder dan de vreedzame en vaak positief voorgespiegelde multiculturaliteit die in veel beleid wordt nagestreefd. Het is ook meer dan het exotisch vakantiebeeld van toko's uit allerlei landen om de hoek, verschillende huidskleuren en verschillende talen op de trap. De kern van de Bijlmerse manier van omgaan met diversiteit is fusie, een 'superdiversiteit' waarin culturen elkaar echt raken en individuen dus elementen van andere culturen in hun eigen identiteit kunnen opnemen. Het is vooral onder jongeren in de Bijlmer een vanzelfsprekende omgangsvorm die er altijd is en waarover ook niet meer onderhandeld hoeft te worden zoals dat in vele delen van Nederland nog wel het geval is. De Bijlmer heeft daarmee op organische wijze een vorm van samenleven en interreligieuze tolerantie ontwikkeld die in de toekomst voor heel Nederland van belang kan zijn.



Identiteit is bedoeld voor iedereen die plannen en ontwerpen maakt voor en in de Bijlmer D-buurt

Nieuwe Bijlmerbewoners zijn pioniers op dit gebied, het zijn mensen die zich bij deze interculturele doordrenking echt thuisvoelen. Zij weten dat superdiversiteit ook complex en verwarrend kan zijn, dat verschillende culturen en sociale gewoonten kunnen botsen en spanningen op kunnen leveren. Maar dat verkiezen zij boven een te rustig en voorspelbaar burgerlijk leven, dat voor hen snel te saai is. In de Bijlmer passen wereldburgers, zelfbewuste mensen, avontuurlijk ingesteld, onderscheidend.



Het openbare leven in de Bijlmer is flamboyant, de straat leeft en bruist. Dat is zeker zo ten tijde van feesten en festivals. Maar ook op de markt, in het winkelcentrum en de parkachtige groene ruimten klopt een 'Caribaïsch hart', hier bedoeld als een warme omgangsvorm waarin allerlei nationaliteiten en minderheden zich snel echt thuisvoelen. De sfeer die erbij hoort kan naast levendig ook macho zijn met eigen codes van respect en verleiding, bling bling en hier en daar een rauw randje. Het is bovendien verweven geraakt met de cultuur van Amsterdammers en hun ironische onverstoorbaarheid van burgers in een stad die voortdurend stuwt, uitdaagt en prikkelt.

Identiteit biedt hen inspiratie, sturing en toetsing

Optimisme is een belangrijke waarde in de Bijlmer. De talloze professionals, ondernemers en bestuurders stralen dit optimisme uit. Zij voorzien een grote toekomst voor de Bijlmer, waarin het oude imago grondig wordt afgeschud. Dit geldt ook voor de dominante vormen van spiritualiteit binnen de Bijlmer, waarin hoop een grote rol vervult. En natuurlijk voor de ouders die werken aan de toekomst van hun kinderen.

Er zijn overigens steeds gezinnen geweest die de Bijlmer hebben verlaten voor meer normale, rustiger middenstandswijken in bijvoorbeeld Almere. Velen van hen missen dan het exotisch flamboyante van de Bijlmer en het nabije Amsterdam. De D-buurt zal hét symbool worden van de stijlvolle combinatie die zij zoeken: van flamboyant en inclusief, van heftig vitaal en spannend leven aan de ene en ook veiligheid, goede zorg, voeding, gezondheid en onderwijs aan de andere kant. Dat is de combinatie die voor de hele Bijlmer typerend en van belang is.

De D-buurt en de Bijlmer zijn ook echt Nederland, kiezen voor wonen, ondernemen en leven in de Bijlmer is rationeel een goede keuze. Je krijgt er veel waar voor je geld op alle terreinen. Kopen van vastgoed is er een goede investering en je krijgt er letterlijk de ruimte, individuele, openbare en mentale ruimte, om op je eigen manier je gang te gaan en je leven op te bouwen.



Identiteit verbindt ruimtelijke, sociale, economische en culturele aspecten van de Bijlmer D-buurt

Kernwaarden van een gebied weerspiegelen altijd aspecten die verschillende groepen voor het gebied van belang vinden. In de Bijlmer lijken deze groepen makkelijk te identificeren: Optimisme is vooral van de professionals, die werken aan een betere Bijlmer vanuit een vanzelfsprekend vooruitgangsgeloof. Flamboyant is vooral van de mannen, die hechten aan de avontuurlijke, vitale kant van het bestaan. Inclusief verwijst vooral naar de matriachale moederrol, de rol die streeft naar 'be a good person' en 'lead a decent life' en dat ook doorgeeft aan de kinderen. Fusie en superdiversiteit passen bij uitstek bij de jongeren van de Bijlmer, zij leven het en zijn het, op de scholen, op de sportvelden en in alle culturele activiteiten en podia: Bijlmermixers.



Zo gezien leveren deze groepen voor plannemakers en ontwerpers allemaal een deel van de vraag aan. Praat met mannen over de straat; met vrouwen over de huizen en alle openbare en gemeenschappelijke plekken die voor de kinderen van belang zijn en met jongeren over waar fusie plaatsvindt, van de half-pipes tot de scholen. En praat met professionals, bijvoorbeeld met de enorme groep werknemers aan de overkant van het spoor, over de rationele en belevingscondities die voor hen van belang zijn om aan te sluiten in deze bijzondere ontwikkeling in een ooit Calvinistisch land. Zo wordt de Bijlmer een plek om aan je toekomst te werken, voor je naasten te zorgen en het leven intens te vieren!

Identiteit verbindt waarden, klantgroepen en professionals